

Content Marketing per l'edilizia

Costruire fiducia in tempi sfidanti
è la chiave per la ripresa

24 settembre 2021 | ore 16.30 - 18.00 | webinar

Perché il content marketing è fondamentale per la tua strategia digitale? Perché risponde alla necessità di essere trovati nelle ricerche on line, di coinvolgere fan e potenziali clienti sui social media e di diventare affidabile per creare relazioni e fedeltà al proprio brand.

Tutte queste sono tattiche che ogni azienda dovrebbe applicare, dato che la fiducia è e sarà il fattore decisivo per la ripresa e la crescita delle imprese.

Una valida strategia di content marketing è focalizzata sull'anticipazione e la soluzione dei bisogni del potenziale cliente in ogni fase del percorso di acquisto: inizialmente, concentrandosi sulla costruzione di una consapevolezza e ricordo favorevoli dell'azienda e, via via, continuando a costruire fiducia e supportando i prospect fino alla decisione finale.

Nel corso di questo webinar potrai conoscere le tecniche di base per:

- Creare rapidamente contenuti grazie a modelli efficaci
- Creare i contenuti giusti per le persone giuste
- Quali contenuti creare per rafforzare il Personal Branding e diventare influente
- Pianificare funnel di contenuti per la vendita

Il webinar sarà tenuto da **Patrizia Kopsch**, giornalista, consulente social media e comunicazione digitale.

**La partecipazione all'evento è libera e gratuita previa iscrizione
che può essere effettuata [cliccando qui](#)**